

深入业务现场，梳理流程、数据口径与异常路径，再把重复工作做成可运行、可校验的工具。经历覆盖消费品供应链、品牌与课程产品、创意服务。

155 分钟/日	约 57 小时/月	968 单	26,060 行
4 项流程每日减少的人工处理	按工作日折算的月度节省	16 个工作日一件代发处理量	13 个数据日的日销有效明细

职业经历

- 2025.02 - 至今

●

某国际日化品牌代理企业

运营部经理

负责仓储物流、客服、会员店及日常运营协同，并将高频工作改造成自动化流程。

- 日销报表与多仓库存每日同步：两项流程各由 30 分钟人工处理降至自动运行。
 - 会员店订单巡检：12 天闭环处理 54 单、归档 74 份 PDF，人工巡检由 40 分钟以上降至 0。
 - 一件代发订单流水线：接入 8 个渠道，人工处理由约 60 分钟降至约 5 分钟；16 个工作日处理 968 单，零漏单、零重复导入。
 - 独立完成员工认可与积分工具的需求、规则、界面、AI 辅助开发和部署。
- 2024.10 - 2025.02

●

某文旅项目运营企业

活动产品策划经理

负责研学及复合型活动产品开发，覆盖策划、课件、执行方案、教具、培训试讲与测试。

- 将研学、餐饮和住宿资源组合为可执行产品，形成从内容设计到现场执行的完整方案。
- 2019.12 - 2024.09

●

某自然教育与农业科技企业

品牌经理、研学业务负责人

参与品牌与业务从 0 到 1 建设，后期负责课程产品、门店落地与研学业务。

- 设计蜜蜂主题研学课程，累计服务 9,000 余人次。
 - 推动业务拓展至 8 个城市、9 个项目点，负责课程设计、讲师培养与项目复制。
 - 参与品牌视觉、内容、活动及门店运营标准建设。

职业经历 (续)

2015.07 - 2019.12

某创意服务企业

创始人、项目负责人

创办并运营 4 人团队，负责客户需求、方案设计、供应商协调与项目交付。

● 年均营业额约 400 万元，服务金融、地产、汽车及大型企业客户。

● 交付品牌活动、发布会、视觉设计与演示方案。

代表项目

一件代发订单流水线	60 分钟 → 约 5 分钟
多渠道收单、标准化、查重、区域校验、ERP 导入和物流回填。	
日销报表自动生成	30 分钟 → 0 分钟
日期校验、数据清洗、渠道归口、看板写入和结果通知。	
多仓库存每日同步	每日自动更新
复合键匹配、写前快照和三层对账，统一多来源库存。	
个人健康记录小程序	4 天完成体验版
移动记录、趋势报告、数据隔离、导入导出和真机验证。	

能力与工具

业务与系统	流程拆解、规则建模、异常处理、ERP、WMS、多仓库存、电商履约。
AI 与产品	Codex、WorkBuddy；需求分析、交互原型、轻量 Web 工具、微信小程序。
演示与设计	独立制作发布会级 PPT；PowerPoint、剪映、Final Cut Pro、Canva、Affinity、Photoshop。

教育与资质

南通大学杏林学院 · 市场营销 (物流) 本科 · 管理学学士 · 2011.09 - 2015.06

中级经济师 (工商管理，2022) · 大学英语四级 · 全国计算机等级考试二级

曾获江苏省百名好青年、江苏省优秀学生干部、江苏省优秀共青团员等荣誉。